



# Verksamhetsplan 2018 Galleri Rostrum

## 1. Verksamhet

### *Målsättning*

- Att bidra med konstutställningar, projekt och kulturevenemang med stor variation och bredd.
- Att driva ett galleri och att verka för hög konstnärlig kvalitet.
- Att erbjuda utställare möjlighet att visa sitt arbete under fria former.
- Att vara en mötesplats för konstnärer och konstintresserade i Malmö.

Målsättningen för Galleri Rostrum är att forma ett rikt och varierat program där konsten ges högsta prioritet. Rostrum vill vara ett rum för det nyfikna och sökande, för konst som står i nära dialog med betraktaren.

Galleri Rostrums speciella profil präglas av att arbetsformen är dynamisk. Alla medlemmarna i föreningen påverkar inriktningen och deltar i det löpande arbetet.

Utställningsverksamheten görs utifrån ett urval av konstnärlig kvalitet, seriositet och egensinnighet oavsett tendenser och strömningar.

Vi samarbetar med andra gallerier och kulturaktörer med förhoppningen att tillsammans kunna bygga nya vägar för konsten.

### *Innehåll och omfattning*

Innehållet består av utställningar, AAW (Art after Work) projekt, och deltagande på konstmässor, arrangemang, konserter, musikarrangemang, föreläsningar, presentationer, konstnärsamtal och samarbete på både lokal, regional, nationell och internationell nivå. De olika formerna av innehållet presenteras närmare nedan.

### **Utställningar**

Den ordinarie utställningsverksamheten består av ca 10 längre utställningar per år

Inom galleriet finns en särskild utställningsgrupp bestående av 5 personer, dessa arbetar gemensamt fram utställningsprogrammet. Gruppen söker aktivt upp intressanta konstnärer för att skapa ett spännande och varierat utställningsprogram. Till galleriet kommer också många ansökningar om utställningsplats vilka alla går igenom och tas ställning till. Alla medlemmar kan föreslå idéer, projekt och utbyten av olika slag.

Under 2017 arbetar utställningsgruppen fram programmet för 2018.

Vårt mål är att följa MU avtalet ansöker därför om utökade medel för att realisera detta fullt ut. Under 2018 kommer vi att genomföra 10 längre utställningar. Dessa är fördelade på 4 separatutställningar, 2 grupputställningar (en med 5 deltagare, en med 4 deltagare) 3 duo utställningar samt en sommarutställning.



### **Art after work (AAW)**

Förutom utställningar arrangerar Rostrum även **Art After Work (AAW)**, en kväll då galleriet är öppet för överraskande inslag. Tisdag kväll, i veckan mellan två utställningar, inbjuder Rostrum en eller flera gäster, som får inta galleriets scen och möta publiken med sitt tilltal. AAW är en kväll för möte och utbyte. Detta är en kväll som kan innehålla tillfälliga, experimenterande, undersökande former av uttryck i konstens gränsland. Det kan t.ex. vara en kort utställning, performance, musikarrangemang, poesi eller en föreläsning. AAW ger alla medlemmarna chans att enkelt bjuda in intressanta kulturutövare, skapa arrangemang och händelser utan omständlig ansökningsprocess.

AAW har med sin fria form blivit ett populärt inslag som drar många nya besökare och skapar nya kontakter.

### **Sommarutställningen**

Vi avslutar vårens verksamhet med en sommarutställning.

2017 sammanfaller sommarutställningen med Malmö Fotobiennal som galleriet deltar i. Galleriet visar då utställningen *Lager Västergatan 21*.

Under året ställer vi ut yrkesverksamma konstnärer men under sommarutställningen bjuder vi ibland in konststuderande att göra en utställning. Detta tillför vår verksamhet en intressant dimension och vidgar vårt kontaktnät. Det ger en möjlighet för nya samtal och dialoger. Tidigare har vi bjudit in avgångselever från förberedande konstskolor i vår omnejd men också från våra nordiska grannländer. Sedan 2016 har vi beslutat att bjuda in studerande på konsthögskolor till detta arrangemang.

Efter själva vernissagen brukar galleriet bjuda på fest som avslutning för säsongen.

Under sommarmånaderna öppnar galleriet upp för tillfälliga arrangemang så som performance, utökade AAW, workshop och möjlighet för medlemmar att genomföra projekt.

### **Julevenemanget**

Höstens verksamhet avslutas med ett julevent Det varierar i sin utformning.

2016 arrangerade vi eventet med namnet ”*Julevent 22x16*”.

Detta var en samlingsutställning som endast pågick mellan kl. 12.00 och 18.00 där alla konstverk var 22 x 16 centimeter och kostade endast 600 kronor styck. Konstnärens namn avslöjades inte innan köpet. Arrangemanget var välbesökt och långa köer ringlade sig på gatan utanför galleriet. Vi vill gärna fortsätta med detta arrangemang.

### **Föredrag och presentationer**

Galleriet arrangerar föredrag, vissa i samband med utställningar och vissa som enskilda arrangemang. Under 2017 höll Jeanette Land Schou ett föredrag om sitt konstnärliga arbete i samband med utställningen *“Postkort fra Utopia”* (Fotoserie från Cuba, februari 2016). Esther Teichman höll ett föredrag om sin konstnärliga verksamhet i samband med utställningen *“Awaiting Oblivion”*.

Galleriet presenterar utställande konstnär/konstnärer och ger dem möjlighet att hålla ett Artist Talk på vernissagen. Detta har ökat besöksantalet till våra vernissager, ökar förståelse för verken och öppnar även upp för ny publik. Möjligheten att ställa frågor direkt leder till diskussion mellan publik och utställare.

2018 vill vi genomföra föredragsserie bestående av 8 föreläsningar. Vi söker därför ökat verksamhetsstöd men tänker även söka samarbete med något studieförbund.



## Övriga arrangemang

- **Gallerinatten**

Gallerinatten är väldigt välbesökt och under denna kväll hittar många nya besöksgrupper hit. Flera guidade grupper besökte utställningen och under kvällen kom bl.a. guidningar förutom på svenska även på danska och engelska. Guidningarna sker i samarbete med Konstfrämjandet Skåne. Under gallerinatten 2016 besökte 1380 personer galleriet.

- **Deltagande på Supermarket Art Fair**

Rostrum deltog i Supermarket Art Fair 2016 och 2017. Detta har inneburit ett utökat kontaktnät, ny inspiration och en möjlighet att visa Rostrums verksamhet för en större publik och även för internationella gallerikolleger. Eftersom det varit mycket värdefullt planerar vi att om möjlighet ges prioritera ett fortsatt deltagande på mässan. Under mässan har en rad olika samarbeten påbörjats.

- **Utbyten och samarbete**

Utbyten och samarbeten med andra konstnärsdrivna gallerier och organisationer sker på olika sätt. Under 2015 hade vi ett stort samarbete med andra konstnärsdrivna gallerier i Sverige och utomlands där konstnärer från deras organisationer ställde ut hos oss. Detta har resulterat i ett utställningssamarbete med Konstverein Baden, Österrike, som kommer att genomföras våren 2018. Under vårt deltagande på Supermarket har vi skapat många kontakter. Dessa har resulterat i ett utställningssamarbete med Studio 44 i Stockholm och även med det syriska galleriet AllArtNow.

Under 2015, 2017 har galleriet deltagit i Malmö fotobiennial. Ett samarbete som vi önskar fortsätta framöver.

Som ovan nämnts har vi samarbete med Konstfrämjandet Skåne kring Gallerinatten.

Vi har även inlett ett samarbete med Oscar Pers kulturförening på Österlen för att göra utställningar i deras lokaler på Oscar Persgården i Löderup. Det gjordes under påskveckan 2017 då vi i samarbete arrangerade utställningen *Påskrum*.

Skånska Konstnärsklubben har lånat vår lokal för föredrag.

Vi har haft samarbete med SLU Alnarp kring en Art After Work där Masterstudenter gjorde utställningen "Landscape of Loss- BETWEEN CHAOS AND CONTROL".

- **Artist in Residence (AIR)**

Ett projekt som påbörjades 2010 och som formas allt eftersom då olika konstnärer från olika länder deltar och sätter sin prägel. En konstnär eller konstnärsgrupp bjuds in att under viss tid arbeta på galleriet. Längden på AIR varierar och bestäms av galleriet och konstnären gemensamt.

Den inbjudna konstnären har fria händer att forma sitt residens efter sina idéer. Konstnären tar del av medlemmarnas och galleriets kontaktnät och resurser och introduceras i stadens kulturliv. Galleriet står för resa, mat och viss produktionskostnad.

Under 2016 och 2017 har vi inte haft medel för att täcka kostnader då vi deltagit Supermarket. Vi hoppas kunna få mer medel att genomföra AIR under 2018 och kommer därför även att söka pengar för detta hos Region Skåne.



### **Publikation**

Under 2017 har vi gjort Vykort (i A5) med medlemmars verk. Dessa har visats på Supermarket Art Fair och på utsällningen *Påskrum* på Oskars Persgården, Löderup. Vi vill fortsätta med detta projekt för att på ett enkelt sätt sprida information om galleriet och om medlemmars konstnärskap. Vykorten kommer även att finnas till försäljning på Galleriet.

### **Föreningsmedlemskap**

Vi har ett föreningsmedlemskap i Mediaverkstaden Skåne. Detta innebär ökade möjligheter att genomföra trycksaksproduktion och annat digitalt arbete för föreningen. Detta medlemskap kommer att fortsätta kommande år.

### **Utveckling**

Vår kärnverksamhet är att driva ett högkvalitativt galleri. Rostrum har under åren utvecklats till ett viktigt socialt rum för möten mellan konstnärer och publik. Galleriet bejakar det sökande och experimentella och vill öppna upp för nya initiativ. Rostrum är under kontinuerlig förändring. Ständigt prövas nya tankar kring utställningsrummet och hur det kan användas i fler sammanhang samt hur vi kan flytta gränserna för vad som är galleriets verksamhet.

Under de senaste tre åren har vi initierat ett ökat samarbete med andra konstnärdrivna gallerier och tagit initiativ både lokala, regionala, nationella och internationella plan. Detta breddar vår verksamhet, gör att vi får ett större kontaktnät, vi når nya publikgrupper, och vi får en helt ny och större tillgång till vad som händer på samtidskonstscenen.

Vi har också deltagit på Supermarket Art Fair vilket även detta medverkat till ett utökat kontaktnät, gett oss inblick i konstscenen på ett internationellt plan, samt att vi under 2017 som enda malmögalleri kunnat visat verksamhet från vår region. Vi har tack vare dessa utbyten fått mycket goda relationer som vi kommer vidareutveckla och vill därför fortsättningsvis ha möjlighet delta på Supermarket.

Vi arbetar kontinuerligt med tillgänglighetsfrågor, och frågor om hur vi når nya publikgrupper. Detta gör vi bl.a. genom att öka och vidga vår marknadsföring. Under 2018 söker vi mer medel för att kunna utöka denna så att information sprids till nya grupper. Se nedan under rubriken Marknadsföring.

Vi arbetar hela tiden med att utveckla konstpedagogiska former i galleriverksamheten. Det kan handla om artist talks, föreläsningar, visningar, besök av skolklasser, paneldebatter, Art After Work-evenemang mm.

Framförallt arbetar vi med att erbjuda ett kvalitativt program som ska vara tillgängligt och inbjudande till alla.

Under de två sista åren har vi haft glädjen att kunna utöka vår verksamhet med nya medlemmar som är med och driver galleriet. Dessa tillför ny kompetens och vi har nu fått större kunskaper inom ljudkonstområdet. P.g.a. att vi kunnat utöka åldersfördelningen bland de som arbetar med galleriet har vi också fått möjlighet att få nya kontaktnät och nå nya besöksgrupper.



## **2. Målgrupper, Publikarbete och Marknadsföring**

Våra målgrupper är både den vana konstpubliken och helt nya besökare. Vi önskar att nå publik som kan ta del av våra intressanta arrangemang oavsett ålder, kön och oberoende vilken etnisk bakgrund eller socioekonomisk förutsättning de har. Det är vår förhoppning och strävan att nå besökare från olika delar av staden, från hela regionen och hela landet. Vi hoppas också att nå fler internationella besökare.

Vårt publikarbete innefattar konstförmedling i form av vernissager och evenemang, visningar, presentationer, debatter samt ett informativt bemötande av besökare som kommer till galleriet.

Galleri Rostrum vill tillföra konstpubliken intressanta konstnärer och engagerande utställningar. Utställningsprogrammet är väldigt omväxlande och brett och vänder sig till en blandad publik i olika åldrar. Det har kommit många guidade grupper till galleriet. Presentationer och samtal medverkar till att öppna nya ingångar till konsten.

Genom våra samarbeten med både internationella/nationella utställare och med andra konstnärsdrivna gallerier och regionala föreningar når vi en vidare publik. Exempel på detta är: samarbetet med Studio 44 från Stockholm, med Oscars Pers-gården i Löderup och det kommande samarbetet med Konstverain Baden, Österrike. Genom deltagandet på Supermarket Art Fair marknadsför vi också vår verksamhet till en mycket stor publik utanför Malmö.

Vi annonserar via mailutskick, Facebook, Instagram, hemsida, därtill, 10-tal, Vårt Malmö, Konstperspektiv, konstkalendern, konstfrämjandet samt i SDS guiden. Utskick sker huvudsakligen via mail. Inför vernissager lägger vi vernissagekort på gallerier, caféer, bibliotek, hotell och muséer. Då konstnärer önskar affischer minskar vi upplagan för vernissagekort något och affischerar istället på nämnda platser. Det sistnämnda gör vi som ett led i att nå nya besöksgrupper.

Vi har under de senaste två åren gjort nytt marknadsföringsmaterial i form av en folder med information kring verksamheten för distribution i alla sammanhang där vi figurerar. Vi söker ökade medel för att kunna trycka upp fler exemplar som då kan spridas till nya platser, som t ex bibliotek, SFI-verksamhet, AF, turistbyråer m fl. Vi vill också ha möjlighet att bekosta visitkort och marknadsföra våra FB event.

För möjlighet till professionell dokumentation av verksamheten som ämnas till trycksaker och hemsida söker vi ökade medel. Vi söker också extra medel för att kunna anlita en konsult för att bygga upp en ny hemsida. Den vi har nu är föråldrad och väldigt svår att administrera.

Galleriet har en ramp som gör det möjligt för rullstolsburna att besöka galleriet.



### 3. Organisation och personal

Galleriets verksamhet bygger på medlemmarnas ideella arbete, initiativ och unika drivkraft.

Några tunga poster har dock arvoderats. Dessa är kassörsuppdraget, samt anlitaandet av extern redovisningstjänst och en extern revisor.

Styrelsen arbetar med att leda och fördela arbetet inom föreningen. De skaffar en överblick över vad som behöver göras, lyssnar in medlemmarnas förslag och försöker hitta realiserbara lösningar i förhållande till arbetsinsatser och tillgängliga ekonomiska resurser. Styrelsen arbetar också med att driva frågor som utvecklar föreningen framåt utifrån medlemmarnas intresse och galleriets målsättning. Styrelsen ansvarar för att föreningen sköts på ett demokratiskt sätt.

Medlems- och styrelsemöten hålls vardera vid cirka 10 tillfällen per år.

Utställningsgruppen håller också möten cirka 10 per år. Projektgrupper avtalar möten efter behov.

<b>Styrelsen 2017</b>			
<b>Cecilia Sering</b>	ordförande	<b>Gertie Månsson</b>	sekreterare
<b>Barbro Hemer</b>	kassör	<b>Malin E Nilsson</b>	ledamot
<b>Gisela Eriksson</b>	ledamot	<b>Pepe Vinales</b>	Suppleant
<b>Hannah Federley Holmkvist</b>	ledamot		
<b>Utställningsgruppen 2017</b>			
<b>Roger Forslund</b>	<b>Helena Jureén</b>	<b>Helga Steppan</b>	<b>Anders Stolt</b>
<b>Pepe Vinales</b>			

#### *Alla medlemmar 2017:*

Ewa Berg, Anna Jin Hwa Borstam, Cian Burke, Robert Ek, Gisela Eriksson, Hannah Federley Holmkvist, Roger Forslund, Sebastian Franzén, Lisbeth Grägg, Emma Gunnarsson, Patrik Gyllander, Barbro Hemer, Helena Jureén, Maria Lavman Vetö, Christel Lundberg, Tuss Marie Lysén, Gertie Månsson, Malin E Nilsson, Cecilia Sering, Carina Stankovich, Helga Steppan, Anders Stolt, Magdolna Szabó (avgick vid årsmötet 2017), Pepe Viñoles, Jukka Väreälä, Jon Åkerlind

Under 2017 har vi varit 26 medlemmar vilket är en ökning från förra året med 3 stycken. Rostrum kan enligt stadgarna vara upp till 30 medlemmar.





## **4. Lokaler och utrustning**

Lokalerna består av 55 kvm utställningsyta fördelat på tre rum, kontor, kök/pentry, källarförråd, toalett och tillgång till gård.

Vi har behov av att bygga om vårt kontor så att det fungerar bättre både arbetsmässigt och förvaringsmässigt.

### **Befintlig Teknik**

En stationär dator, en bärbar dator, en projektor, två dvd-spelare, laserskrivare, två aktiva monitorer, hörlurar, två mediaspelare samt en 46" TV-skärm.

Under 2017 har vi införskaffat en ny projektor då våra två gamla projektorer gått i sönder. Vi behöver förnya och uppgradera vårt teknikförråd för att kunna använda till våra utställningar. Mycket av vår teknik har blivit föråldrad. Vi behöver införskaffa ytterligare en projektor. Ofta används två projektorer samtidigt.

### **Verktyg**

Galleriet har bormaskin samt diverse handverktyg.

Vi är i behov av att införskaffa ny skruvdragare då vår befintliga har gått sönder, samt att komplettera en del verktyg.

## **5. Ekonomi**

### **Intäkter 2017**

Verksamhetsstöd: Malmö kulturstöd 378 000 kr

Medlemsavgifter à 100 kr/år, 26 medlemmar: 2 600

Provision på försåld konst (20%): Hittills 5 000 kr

Galleri Rostrums bokföring sköts av vår kassör och av Kamrer Direkt AB. Revisionen utförs av Österlenrevision AB, Simrishamn. Under verksamhetsåret 2015 har vi påbörjat abonnemang av ett bokföringsprogram.

### **Inför 2017 söker vi ett ökat verksamhetsbidrag sammanställning:**

#### **Hyran:**

Vår hyra är 13 500 kr/månad, vilket fortfarande är en marknadsmässigt bra hyra. Det innebär dock att vi har en hyra som totalt ligger på 54 000 kr mer/ år än innan vad den gjorde för tre år sedan innan vår stora hyreshöjning. Trots ökat verksamhetsstöd täcker det inte hela vår hyreshöjning. Vi har därför fortsatt varit tvungna att skära ner på andra poster och skjutit upp nya införskaffningar för att få verksamheten att gå ihop. Lokalhyran är alltså fortfarande en stor och tung del av våra utgifter i verksamheten.

#### **Galleribelysning:**

Vi har drivit galleriverksamheten med en bristfällig galleribelysning i flera år. Ständigt fler lampor går sönder och vår önskan har länge varit att byta ut belysningen till armaturer med enhetlig färgtemperatur. Detta är väsentligt för att göra utställningarna bra och även för att göra fotodokumentation på ett snyggt sätt. Eftersom vi inte kan genomföra detta i år behöver vi budgetera för ett belysningsbyte nästa år. Vi hade budgeterat detta under året men eftersom båda våra projektorer gått sönder har vi varit tvungna att använda dessa medel till att införskaffa en ny projektor.



## **Andra poster**

Andra poster som vi vill söka mer pengar för att kunna genomföra och som beskrivs ovan är:

- Utvecklande av konstpedagogisk verksamhet
- Kostnad för medverkan på konstmässor av typen Supermarket och Art Fair Suomi. Vi har varit tvungna att dra ner på verksamheten AIR, Artist In Residence för att kunna betala för deltagande i Supermarket. Inom ramen för vår budget har det inte funnits möjlighet att finansiera bägge saker. Vi kommer även att söka medel för detta hos Region Skåne.
- Trycka mer marknadsföringsmaterial för att nå nya publikgrupper. Ha möjlighet att använda FB marknadsföringstjänst. Samt att trycka visitkort och nya vykort med medlemmars verk.
- Anlita en konsult för att bygga en ny hemsida.
- Genomföra en föreläsningsserie på 8 föreläsningar
- Pengar till att genomföra fotodokumentation av verksamheten
- Ökade administrationskostnader, samt att kunna betala styrelsearvode.
- Vår strävan är att följa MU avtalet och önskar därför en utvidgad ekonomi att ge medel till resor och frakt. Vi planerar även att ha några gruppställningar under 2018 vilket gör att vi behöver avsätta mer medel till utställningsersättningar.
- Ombyggnad av kontoret
- Införskaffa en ny projektor. Vi har tidigare haft två fungerande projektorer nu har vi endast en vilket är för lite då det ofta används två samtidigt.
- Införskaffa ny skruvdragare och handverktyg.

Vi kommer att söka medel från Statens Kulturråd för att få möjlighet att anställa en person för administration i galleriet.

## **6. Jämställdhet mellan män och kvinnor**

VI för statistik på fördelningen mellan män och kvinnor. Detta har skett på uppdrag av Malmö Kulturstöd. Det har visat sig att vi haft en mycket jämn fördelning av både besökare och av inbjudna utställare.

Vi arbetar systematiskt med jämställdhetsfrågor och andra demokratiska frågor.

Jämställdhetsperspektiv, demokrati och ålderfördelning finns alltid med i våra diskussioner och allt beslutstagande inom föreningen.

Galleri Rostrum

För styrelsen/ Cecilia Sering ordförande